Indice

Intervento, <i>Mariapia Garavaglia</i>	pag. 9
Introduction, <i>John K. Walton</i>	» 13
Presentazione, <i>Patrizia Battilani e Donatella Strangio</i>	» 25

Parte prima – I percorsi

Sezione A – Il mediterraneo fra mare e città

Crescita economica e turismo di massa: l'esempio mediterraneo, <i>Carles Manera e Jaume Garau</i>	» 47
Le città italiane nell'evoluzione del turismo nel Novecento, <i>Annunziata Berrino</i>	» 73

Sezione B – La costruzione del successo

Il turismo a Barcellona tra sviluppo locale, Stato centrale e Comunità autonoma, <i>Rosa Vaccaro</i>	» 89
El turismo y la ciudad de San Sebastián en la Edad Contemporánea. Un análisis en el largo plazo, <i>Carlos Larrinaga</i>	» 108
El auge del turismo en Málaga durante el reinado de Alfonso XIII (1902-1931), <i>Carmelo Pellejero Martínez</i>	» 127
Nuevos productos turísticos alternativos para relanzar destinos consolidados: el caso del turismo activo en la provincia de Málaga, <i>Inmaculada Martín Rojo e Antonio Peláez Verdet</i>	» 156
Sviluppo turistico e trasformazioni economiche fra Otto e Novecento: il caso savonese, <i>Andrea Zanini</i>	» 166
Le trasformazioni del modello di sviluppo turistico tra <i>belle époque</i> e miracolo economico: il caso del Trentino, <i>Andrea Leonardi</i>	» 187

Sezione C – I sentieri interrotti

Le località turistiche fra sviluppo e declino: l'esempio campano, <i>Maria Luisa Cavalcanti</i>	pag. 211
Sviluppo territoriale e turismo: approcci per una valorizzazione degli spazi flegrei, <i>Giovanni Lombardi</i>	» 240
Turismo d'élite e sviluppo industriale: la città di Varese tra Otto e Novecento, <i>Luisa Piccinno</i>	» 256
Il turismo lacuale nel viterbese: un'opportunità di sviluppo locale?, <i>Lidia Scarpelli</i>	» 280
Alla ricerca di una vocazione turistica: il caso del Molise, <i>Ilaria Zilli</i>	» 299

Parte seconda – Gli approfondimenti

Sezione A – L'organizzazione turistica

Reticoli turistici lombardi tra Otto e Novecento, <i>Aldo Carera</i>	» 319
A new phase and a new actor in modern international tourism: Italian State Tourist Promotion Abroad in the Interwar Period, <i>Taina Syrjämaa</i>	» 344
Iniciativas desde España e Italia en torno a la industria de los forasteros (1905-1929), <i>Juan Carlos González</i>	» 358
Sistemi turistici e sviluppo locale: un confronto regionale, <i>Marco Brogna</i>	» 378

Sezione B – La costruzione dell'immagine turistica

“Si comprende che è un gran cittadone”. Milano nei resoconti di viaggio e nelle guide settecentesche, <i>Luca Mocarelli</i>	» 397
Lo studio delle fonti sul turismo con particolare riferimento alla pubblicità e ai manifesti tra la fine dell'Ottocento e la prima metà del Novecento, <i>Mario de Lucia</i>	» 413
L'attrazione dello stile. Il richiamo turistico della moda nella Roma del secondo dopoguerra, <i>Cinzia Capalbo</i>	» 441
Analisi linguistica di materiale divulgativo del prodotto turistico italiano tradotto in lingua spagnola. Limitazioni e rischi del criterio dizionaristico, <i>Anna Marras</i>	» 462

Sezione C – La formazione dell'imprenditoria alberghiera

La democratizzazione del turismo nel Mediterraneo vista attraverso le trasformazioni del sistema ricettivo, <i>Patrizia Battilani</i>	» 477
---	-------

La titolarità dell'impresa alberghiera in Umbria: un approccio di genere, <i>Giuliana Bertagnoni</i>	pag. 500
Il turismo a Roma. Verso la costruzione di un modello di sviluppo, <i>Angela Maria Girelli Bocci</i>	» 514
A colloquio col dott. Tommaso Tanzilli, direttore della Federalberghi Roma, a cura di <i>Donatella Strangio</i>	» 589
<i>Sezione D – La costruzione delle sinergie: il turismo fra cultura, religione ed industria</i>	
Dal pellegrinaggio al turismo religioso. Loreto tra XV e XX secolo, <i>Marco Moroni</i>	» 599
Gli impatti territoriali del Cammino di Santiago de Compostela: fra turismo e pellegrinaggio, <i>Francesco Maria Olivieri</i>	» 627
“Andar per arte”. Mecenate e collezionisti spagnoli nella Roma di fine Settecento, <i>Roberta Morelli</i>	» 646
I potenziali impatti economici dell'arte contemporanea, <i>Edvige Bilotti e Pietro A. Valentino</i>	» 668
<i>Sezione E – Da stranieri a turisti: la costruzione di un'identità internazionale</i>	
Viaggiare per terra. Forestieri nel Regno di Napoli tra XVII-XVIII secolo, <i>Paola Avallone</i>	» 693
“Andar per mare”. Il controllo dei passeggeri sulle navi in transito nel Settecento nei porti del Regno di Napoli, <i>Raffaella Salvemini</i>	» 721
Indice dei luoghi	» 739
Indice dei nomi	» 751